



Таргетированная реклама в Telegram Ads

Макс Кэнари



Маркетолог, таргетолог, продюсер

- автор 18 курсов по генерации клиентов в сети
- 4000+ учеников и клиентов из 14 стран
- 2530+ часов лекций
- 200+ часов живых вебинаров на 300+ человек.

Участник конференций, спикер университетов «Синергия», ТГУ, РАНХиГС, Института Марка Бартона, проекта мэра Москвы «Московское долголетие», Санкт-Петербургской школы телевидения, "Клуба Удаленщиков", "Межрегиональной академии профессиональных стандартов" и т. д.

Основатель Академии Клиентов Cherry Canary. Работал с клиентами и обучал учеников из Испании, Германии, ОАЭ, Австрии, Таиланда, Израиля, Турции и т. д.

Темы урока

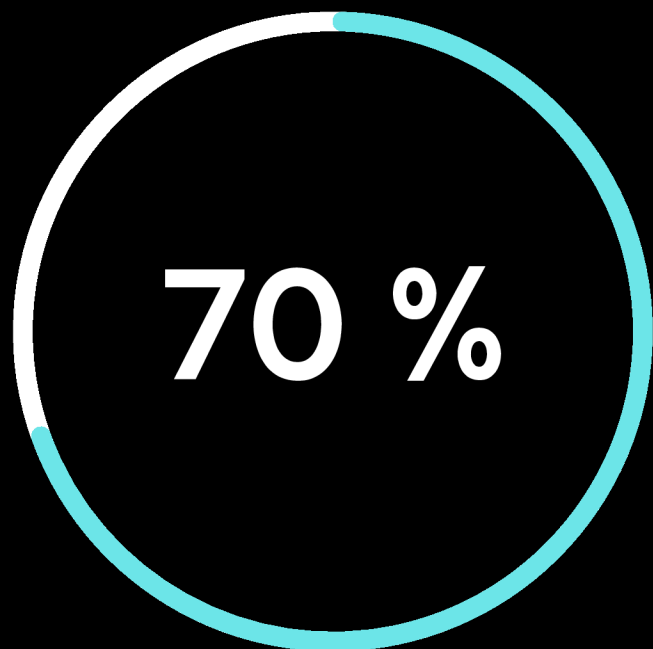
- ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ЦЕЛИ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ
- ВАЖНОСТЬ TELEGRAM КАК РЕКЛАМНОЙ ПЛАТФОРМЫ
- ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ ФОРМАТОВ В TELEGRAM



Урок 1:
Введение в
таргетированную
рекламу в Telegram

Важность Telegram как рекламной платформы

Telegram с 2022 года
стал одной из главных
площадок в России, доля
аудитории выросла на 70%+



70 %

С 2021 года Telegram запустил официальную
таргетированную рекламу в каналах и чат-ботах



Резкий рост аудитории Telegram

700 млн

Telegram стал одним из 5 самых популярных мессенджеров в мире, с более чем 700 миллионами активных пользователей ежемесячно

55 млн

Ежедневно платформу используют около 55 миллионов человек. Основные пользователи приходят из Индии и России

62%

администраторов зарабатывают на рекламе в своих каналах, а бюджеты варьируются от 25 тысяч руб. и выше.

В Telegram думающая аудитория

700 тысяч

В русскоязычном сегменте насчитывается свыше 700 тысяч каналов, при этом большинство пользователей подписаны на менее пяти каналов

73%

Telegram-каналы часто становятся основным источником новостей, причем 73% пользователей доверяют контенту публичных авторов

9%

Платную подписку на Telegram Premium имеет около 9% пользователей. Она наиболее популярна среди авторов каналов

Telegram активно используется не только для личного общения, но и для профессиональных целей

Различные боты помогают автоматизировать процессы, такие как обработка заказов и предоставление клиентской поддержки.

Примерно 12,6% администраторов каналов зарабатывают свыше 100 тысяч рублей в месяц

Зачем нужна таргетированная реклама?

Оптимизация
рекламных
расходов

Надежда на
лояльную аудиторию
в каналах и группах



Высокая точность
попадания в
целевую аудиторию

Возможность
построения
персонализированных
кампаний

Telegram как рекламная платформа

ПЛЮСЫ

Лояльная аудитория



Высокий уровень доверия и удобные инструменты, такие как каналы, группы и боты, создают тесную связь с аудиторией, которая активно взаимодействует с контентом. Telegram привлекает как обычных пользователей, так и бизнесы, предлагая уникальные возможности для общения и продвижения

Низкая шумовая нагрузка



Telegram предоставляет пользователям чистую и структурированную среду без агрессивных алгоритмов и перегруженной рекламы. Уникальная система подписок и отсутствие ленты рекомендаций позволяют сосредоточиться на важной информации, минимизируя отвлекающие факторы

Telegram как рекламная платформа

МИНУСЫ

Аудитория теряется в чатах



Пользователи Telegram часто подписываются на множество каналов и чатов, что приводит к высокой нагрузке в ленте и затрудняет удержание внимания. Сообщения в чатах быстро смещаются вниз, особенно если аудитория активно обсуждает темы, из-за чего важные объявления или рекламные сообщения могут остаться незамеченными

Ограниченные возможности таргетинга



В Telegram отсутствует развитая инфраструктура таргетинга, как на других платформах. Это связано с тем, что приложение не собирает детализированные данные о пользователях, такие как поведение на других сайтах или демографические характеристики. В результате рекламодателям сложнее точно настраивать кампании для узкой аудитории

Типы рекламных форматов

- | | | | |
|---|----------------------------|---|-----------------------|
| 1 | Нативные посты в каналах | 5 | Таргет-закреп в ботах |
| 2 | Закреп поста вверху канала | 6 | Кружок с рекламой |
| 3 | Репост в канал | 7 | Гивы с подпиской |
| 4 | Таргет в каналах | 8 | Папки с каналами |