



Таргетированная реклама в Telegram Ads

Макс Кэнари

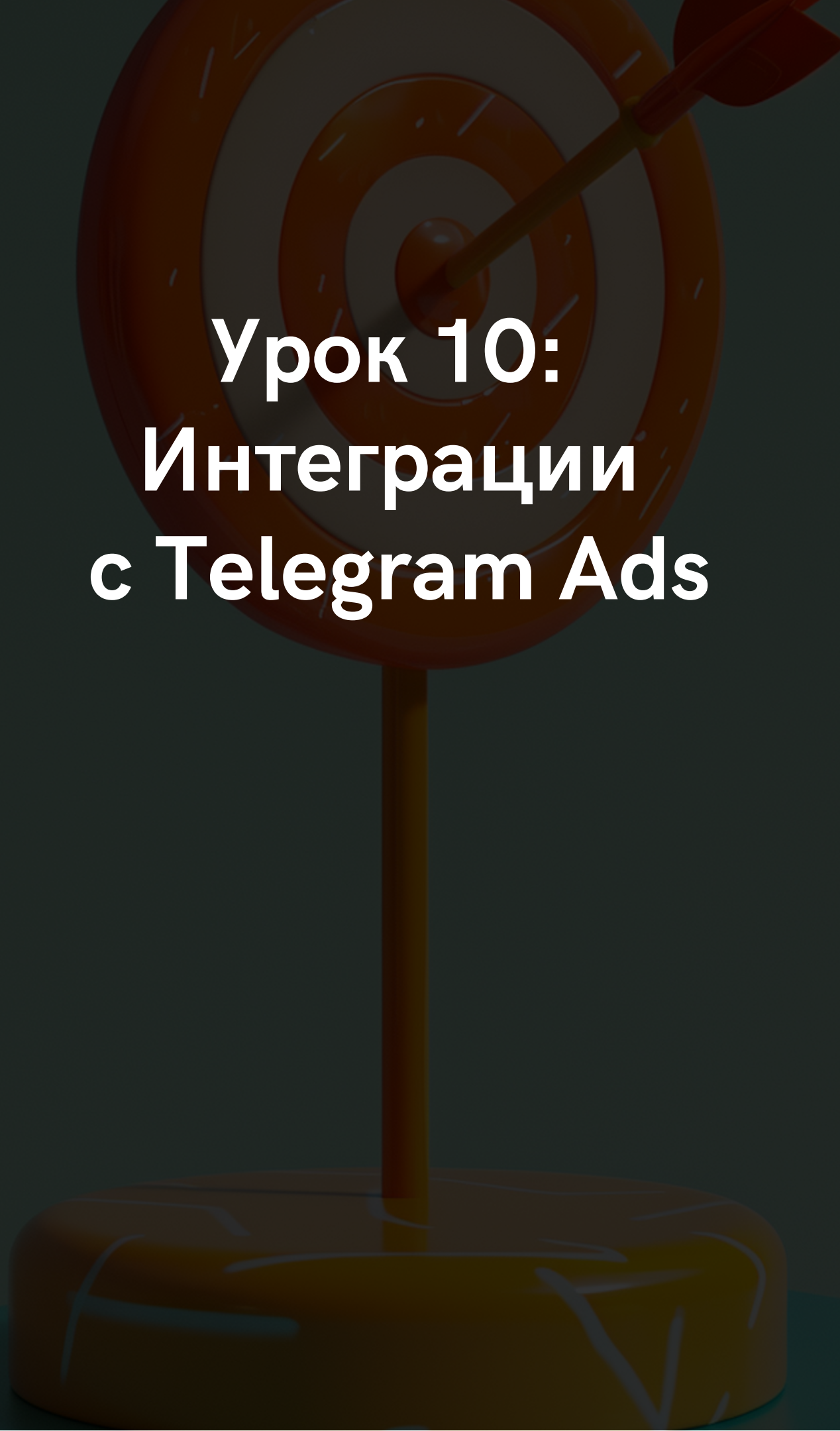


Маркетолог, таргетолог, продюсер

- автор 18 курсов по генерации клиентов в сети
- 4000+ учеников и клиентов из 14 стран
- 2530+ часов лекций
- 200+ часов живых вебинаров на 300+ человек.

Участник конференций, спикер университетов «Синергия», ТГУ, РАНХиГС, Института Марка Бартона, проекта мэра Москвы «Московское долголетие», Санкт-Петербургской школы телевидения, "Клуба Удаленщиков", "Межрегиональной академии профессиональных стандартов" и т. д.

Основатель Академии Клиентов Cherry Canary. Работал с клиентами и обучал учеников из Испании, Германии, ОАЭ, Австрии, Таиланда, Израиля, Турции и т. д.



Урок 10: Интеграции с Telegram Ads

Темы урока

- СЕРВИСЫ ДЛЯ
АВТОМАТИЗАЦИИ
РЕКЛАМНЫХ ПРОЦЕССОВ
- КАК ИНТЕГРИРОВАТЬ КАМПАНИИ С
CRM И ДРУГИМИ СИСТЕМАМИ
- ОБЗОР ИНСТРУМЕНТОВ
АНАЛИТИКИ ДЛЯ МОНИТОРИНГА
РЕЗУЛЬТАТОВ

Зачем нужны интеграции

- Автоматизация рутинных задач (настройка, анализ)
- Синхронизация данных между платформами
- Увеличение эффективности рекламных кампаний за счёт централизованного управления

Сервисы для автоматизации рекламы

Маркетолог PRO

- Инструмент для планирования, запуска и мониторинга Telegram Ads.
- Возможности: подбор целевой аудитории, настройка креативов, отчёты

ELAMA

- Платформа для управления рекламой в Telegram и других каналах.
- Возможности: автоматизация бюджетов, интеграция с аналитикой, удобные отчёты.
- Подходит для малого и среднего бизнеса, помогает контролировать расходы

Сервисы для автоматизации рекламы

Zapier и Make

- Связывают Telegram Ads с другими сервисами (Google Sheets, Slack)
- Примеры: автоматическое добавление лидов в таблицу или уведомление в мессенджер

Bitrix24 и АМО

- CRM с инструментами для клиентской аналитики

Сервисы для автоматизации Adstat.pro

Система аналитики, автоматизации и управления кампаниями в Telegram Ads

The screenshot displays the Adstat.pro website. At the top left is the logo 'Adstat.pro' in a large, bold font. Below it, a subtitle reads: 'Уникальная система аналитики, автоматизации и управления кампаниями в Telegram Ads'. Two buttons are present: 'Демо-кабинет' (highlighted in green) and 'Войти'. A horizontal menu lists industry categories: 'Финансы Crypto', 'FMCG Retail', 'E-commerce Online-сервисы', and 'Образование Lifestyle'. On the right side, three green callout boxes highlight key features: 'Все данные в одном окне', 'Удобный формат выгрузки отчетов', and 'Автоматическое управление объявлениями'. The bottom section features a brief description of the service followed by four feature cards: 'Статистика и аналитика', 'Создание и управление кампаниями', 'Автоматизация', and 'Автомаркировка'. Each card includes a 'Подробнее' (More) link with a right-pointing arrow icon.

Adstat.pro

Уникальная система аналитики, автоматизации и управления кампаниями в Telegram Ads

[Демо-кабинет](#) [Войти](#)

Финансы Crypto FMCG Retail E-commerce Online-сервисы Образование Lifestyle

Все данные в одном окне

Удобный формат выгрузки отчетов

Автоматическое управление объявлениями

Adstat.pro — разработанная нами уникальная система аналитики, автоматизации и управления кампаниями в Telegram Ads

- Статистика и аналитика** [➔ Подробнее](#)
- Создание и управление кампаниями** [➔ Подробнее](#)
- Автоматизация** [➔ Подробнее](#)
- Автомаркировка** [➔ Подробнее](#)

Интеграция с CRM

- **Централизованное хранение данных о клиентах**
- **Возможность анализа пути пользователя (от рекламы до покупки)**
- **Автоматизация обработки заявок**

Как интегрировать CRM

- Подключите CRM (Bitrix24, AmoCRM) к Telegram Ads через API или сторонние сервисы (Zapier)
- Настройте автозагрузку заявок из рекламы в CRM
- Создайте триггеры для автоматического взаимодействия с клиентами (e-mail, звонки)

Интеграция с чат-ботом BotHelp

- Автоматизация взаимодействия с аудиторией
- Сбор и обработка заявок прямо в Telegram
- Улучшение клиентского опыта через чат-боты

Возможности интеграции с BotHelp

Сбор лидов:

- Подключение лид-магнитов, форм регистрации, и подписки через чат-ботов
- Автоматическое сохранение данных пользователей

Обработка заявок:

- Настройка автоматических цепочек сообщений для вовлечения потенциальных клиентов
- Передача данных в CRM-системы

Возможности интеграции с BotHelp

Персонализированная коммуникация:

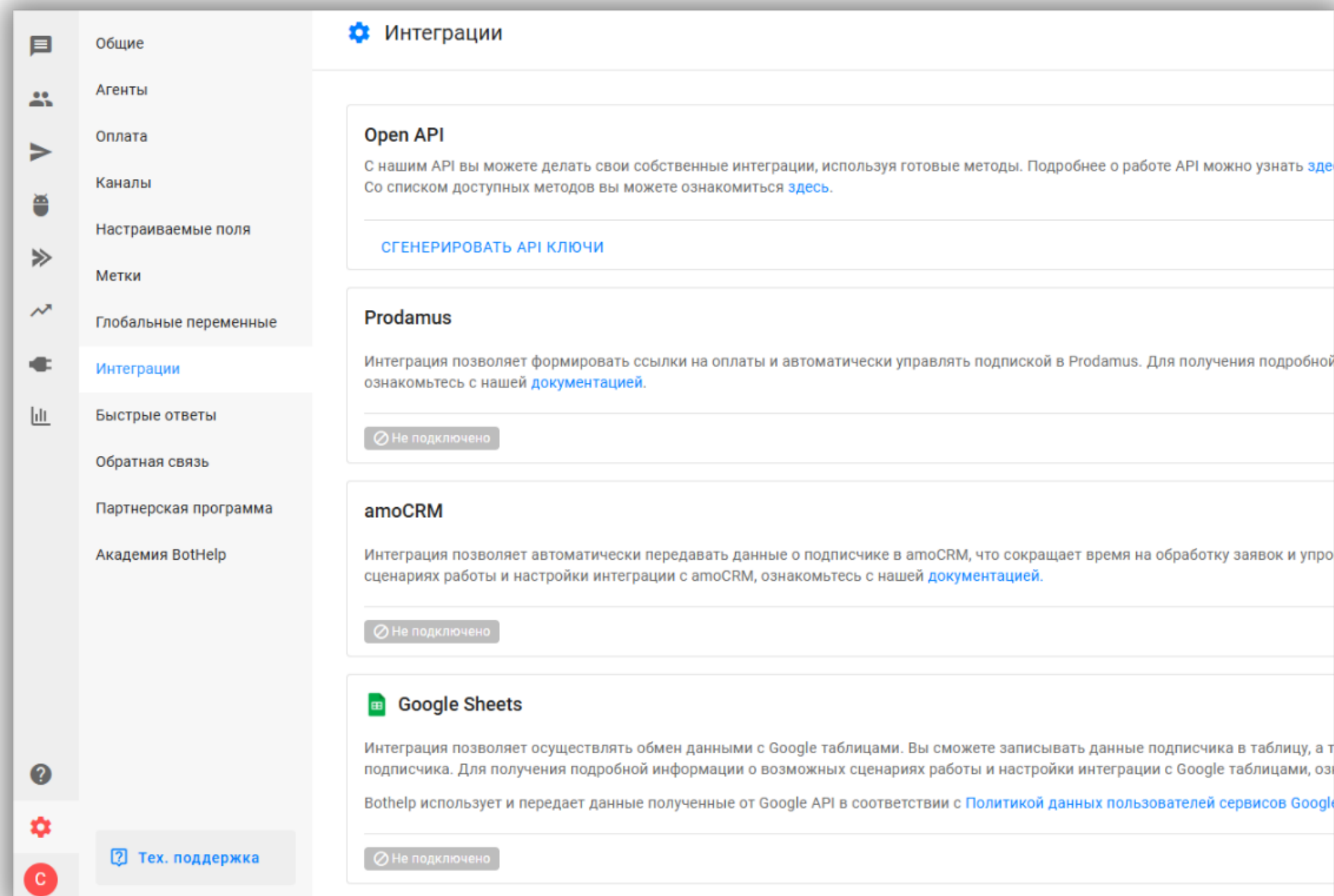
- Сегментация аудитории на основе их ответов или действий
- Отправка персонализированных сообщений, акций и предложений

Аналитика:

- Отслеживание эффективности рекламных кампаний через BotHelp.io
- Инструменты для мониторинга кликов, заявок и конверсий

Интеграция с чат-ботом BotHelp

- 14 дней бесплатно – BotHelp.io



**Начните с одного сервиса и
минимального набора функций,
постепенно добавляя новые
элементы**

Примеры автоматизации

- **Лидогенерация:**
 - Пользователь кликает на рекламу → данные автоматически попадают в CRM
- **Обратная связь:**
 - После заполнения формы отправляется автоматическое сообщение в Telegram или e-mail
- **Отчётность:**
 - Еженедельный отчёт о результатах кампании формируется и отправляется в командный чат