



Таргетированная реклама в Telegram Ads

Макс Кэнари



Маркетолог, таргетолог, продюсер

- автор 18 курсов по генерации клиентов в сети
- 4000+ учеников и клиентов из 14 стран
- 2530+ часов лекций
- 200+ часов живых вебинаров на 300+ человек.

Участник конференций, спикер университетов «Синергия», ТГУ, РАНХиГС, Института Марка Бартона, проекта мэра Москвы «Московское долголетие», Санкт-Петербургской школы телевидения, "Клуба Удаленщиков", "Межрегиональной академии профессиональных стандартов" и т. д.

Основатель Академии Клиентов Cherry Canary. Работал с клиентами и обучал учеников из Испании, Германии, ОАЭ, Австрии, Таиланда, Израиля, Турции и т. д.



Урок 2: Аудитория Telegram и её особенности

Темы урока

- КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ TELEGRAM
- КАК АНАЛИЗИРОВАТЬ И СЕГМЕНТИРОВАТЬ АУДИТОРИЮ
- КАК ОПРЕДЕЛИТЬ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ ДЛЯ РЕКЛАМЫ
- НА КАКИХ ПЛАТФОРМАХ СОБИРАТЬ АУДИТОРИЮ

Ключевые характеристики пользователей Telegram

- **Образованные и технологически подкованные:** Часто имеют доступ к технологиям и высокую компьютерную грамотность
- **Молодая аудитория:** Люди в возрасте 18–34 лет, активно пользующиеся цифровыми продуктами

Ключевые характеристики пользователей Telegram

- **Ценят конфиденциальность:**
Telegram популярен за счёт своей политики безопасности и приватности
- **Открыты к новому контенту:**
Пользователи активно ищут качественные и уникальные материалы

Как анализировать и сегментировать аудиторию

Использование аналитических инструментов

Telegram Analytics, Telemetr, TGStat, Telega.in – для отслеживания поведения пользователей

Категоризация по интересам

Тематика каналов, подписки и активность в чатах

Как анализировать и сегментировать аудиторию

Поведенческие метрики

Открываемость сообщений,
кликабельность ссылок, время
взаимодействия с контентом

Анализ демографических данных

Регион, возраст, язык

Как определить целевую аудиторию

Исследование
интересов

Проанализируйте
популярные
Telegram-каналы в
своей нише

Определение более
и потребностей

Создайте портреты
целевой аудитории
на основе их
потребностей

Таргет – это точное знание своей ЦА

Тестирование гипотез

Запустите несколько
тестовых рекламных
кампаний с
разными
сегментами

Учет времени активности

Публикуйте рекламу
в пиковые часы
использования
платформы

На каких платформах собирать аудиторию для телеграм-канала

Внешние источники:

соцсети, сайты, блоги

Email-рассылки:

Добавьте кнопку перехода в Telegram в письмах

Кросс-промо в Telegram:

Реклама на схожих по тематике каналах

SEO-оптимизация:

Создавайте посадочные страницы для привлечения аудитории в канал

Парсер каналов, чатов и ботов



Парсер Telegram-каналов

С помощью такого инструмента можно составить список каналов по выбранной теме, провести анализ конкурентов и определить подходящие площадки для сотрудничества



Парсер пользователей

Этот инструмент помогает сравнивать аудитории нескольких чатов, чтобы выявить пересечения и оценить целесообразность размещения рекламы. Если более 50% вашей аудитории уже присутствует в другом канале, реклама там может быть неэффективной

Парсеры

Telegram Soft

Парсер собирает контакты, проверяет номера телефонов на предмет регистрации в ТГ, делает рассылки. С его помощью можно привлечь активных пользователей

- Цена: на месяц – 8950 руб.

A-Parser

Собирает данные о сообщениях в чате, включая текст, картинки и видео. Можно получить имя, ссылку на профиль и аватар автора

- Цена: на месяц – 2000 руб.

Telecobra

Собирает сведения из каналов и бесед по следующим показателям: активность, имя, логин и ID, статус, язык. Есть рассылки.

Цена: на месяц – 5645 руб.

Parsetgbot

Боты собирают информацию, делают репосты и посты, накручивают статистику. Они используют аналитические алгоритмы

- Цена: на месяц – 2390 руб.