



Таргетированная реклама в Telegram Ads

Макс Кэнари



Маркетолог, таргетолог, продюсер

- автор 18 курсов по генерации клиентов в сети
- 4000+ учеников и клиентов из 14 стран
- 2530+ часов лекций
- 200+ часов живых вебинаров на 300+ человек.

Участник конференций, спикер университетов «Синергия», ТГУ, РАНХиГС, Института Марка Бартона, проекта мэра Москвы «Московское долголетие», Санкт-Петербургской школы телевидения, "Клуба Удаленщиков", "Межрегиональной академии профессиональных стандартов" и т. д.

Основатель Академии Клиентов Cherry Canary. Работал с клиентами и обучал учеников из Испании, Германии, ОАЭ, Австрии, Таиланда, Израиля, Турции и т. д.

Урок 4: Создание рекламного предложения

Темы урока

- КАК СФОРМУЛИРОВАТЬ ЦЕПЛЯЮЩЕЕ РЕКЛАМНОЕ СООБЩЕНИЕ
- СТРУКТУРА УСПЕШНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ: ОФФЕР, УТП, СТА
- ПРИМЕРЫ КРЕАТИВНЫХ РЕКЛАМНЫХ СООБЩЕНИЙ

Отличия объявлений в Telegram Ads

Не допускается обращение на «ты» и повелительное наклонение, например «Подпишись» или «Покупайте»

Текст должен соответствовать грамматическим правилам и контенту посадочной страницы

Нельзя выделять часть аудитории, например «Канал для девушек», в том числе и в описании рекламируемого канала

В объявлении нельзя продвигать продукты и тематики, запрещенные для рекламы в Telegram Ads

Реклама в Telegram

Аудитория

Кнопка действия не редактируется

География

Охватите регион, город или уточните геолокацию аудитории до определённых параметров

Как это работает

Выбрать из списка

Указать на карте

Регион или город

Вся Россия

Демография

Пол



Не важно



Женщины



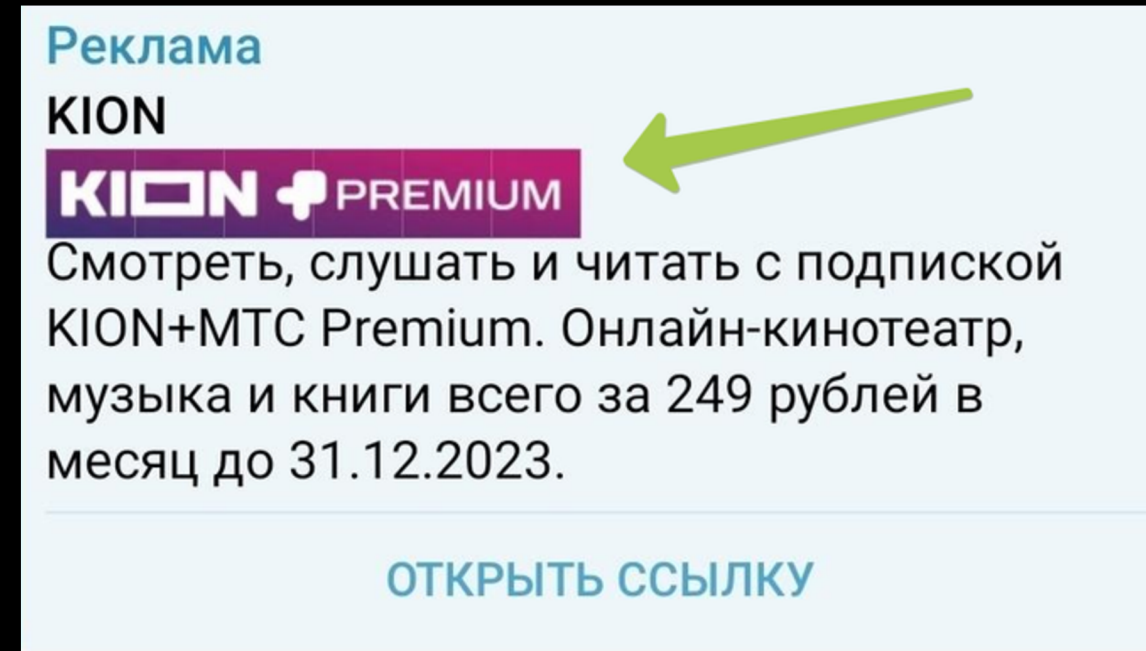
Мужчины

Возраст

Не выбран

- «Перейти к боту» – в чат-бот
- «Открыть ссылку» – на сайт
- «Открыть сайт» – на сайт
- «Открыть публикацию» – на пост
- «Перейти к сообщению» – на пост

Кастомные эмодзи



@Stickers

Официальный бот Telegram для создания стикеров

@AdsMarkdownBot

Официальный бот для создания рекламных объявлений

Создание рекламного предложения

Что такое цепляющее рекламное сообщение

Цепляющее рекламное сообщение – это текст или визуал, который мгновенно привлекает внимание аудитории, вызывает эмоции и мотивирует совершить действие

Ключевые элементы:

- Яркий заголовок
- Четкий и понятный оффер
- Выгоды для клиента, а не описание продукта
- Призыв к действию (СТА)

Структура успешного объявления



T-TEACH

Заголовок

- Простой, ясный, цепляющий.
- Подчеркивает ключевую выгоду.
- Пример: «Идеальная фигура за 15 минут в день»

Уникальное торговое предложение (УТП)

- Яркий заголовок
- Четкий и понятный оффер
- Выгоды для клиента, а не описание продукта
- Призыв к действию (СТА)

Структура успешного рекламного предложения

Выгоды:

- Что получит клиент?
- Пример: «Экономия 3 часа жизни в день с нашим сервисом»

Призыв к действию (СТА):

- Побуждает к конкретному действию.
- Пример: «Забрать бесплатно», «Спешите воспользоваться со скидкой 50%»

Правила создания оффера

Будьте конкретны:

Вместо «Быстрая доставка» используйте «Доставка за 30 минут»

Решайте проблему клиента:

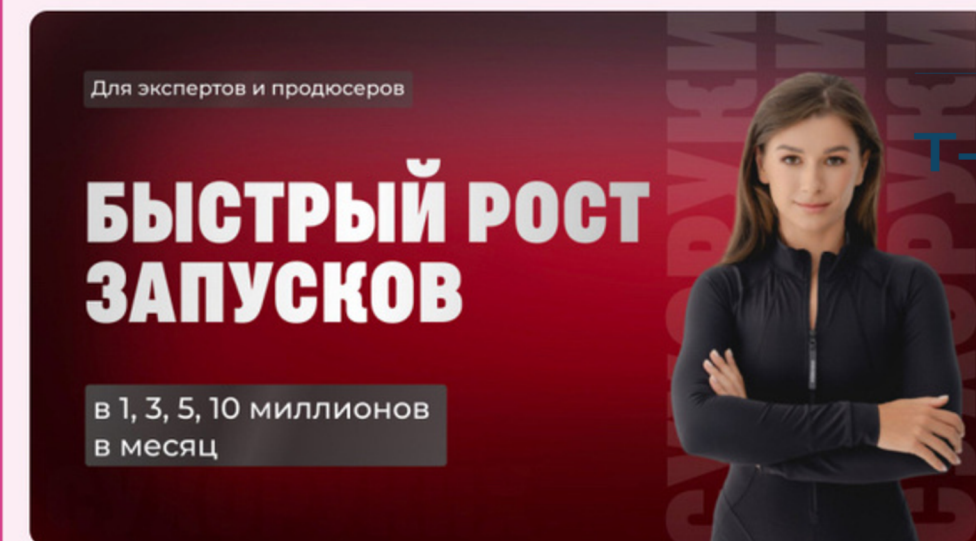
Покажите, как ваш продукт устраняет боль клиента

Используйте цифры и факты:

«89% довольных клиентов», «Экономия до 3000 рублей в месяц»

Добавьте срочность или ограничение:

«Завтра закрытие продаж», «Осталось 5 мест»



Реклама

Мария

Как эксперту и продюсеру вырасти до запусков на 1-3-5 миллионов рублей? Даю пошаговые инструкции в канале. Можно брать и повторять t.me/

ОТКРЫТЬ ПУБЛИКАЦИЮ

Как написать мощный СТА

- **Используйте глаголы (по правилам ТГ):**
«Использовать», «Начать», «Открыть», «Попробовать»
- **Сфокусируйтесь на результате:**
«Забираем скидку 20% прямо сейчас»
- **Создайте ощущение срочности:**
«Завершаем в конце недели»
- **Упрощайте следующий шаг:**
«Регистрация всего за 1 минуту»

Примеры рекламных сообщений 1/3





Эксперт или продюсер?

ДЕЛЮСЬ 30+ ФИШКАМИ,
чтобы сделать рекордный запуск

Реклама

Егор

🚀 Делюсь 30+ фишками, которые помогли мне вырасти с нуля до запусков на 200 млн рублей — [t.me](#)

[ОТКРЫТЬ ПУБЛИКАЦИЮ](#)



Реклама

Елена 💰

продаж в микроблогах

Разбор роста моего Telegram-канала с 0 до 1400 подписчиков и заработка до **1 МЛН** рублей в месяц. Рассказываю о системе продаж для экспертов с микроблогом

[ПЕРЕЙТИ В КАНАЛ](#)

Примеры рекламных сообщений 2/3

Реклама

Александр

➔ Хватит тащить все на себе! Как я изменил свой подход к управлению агентства, чтобы сделать рост компании управляемым и системным:

[ОТКРЫТЬ ПУБЛИКАЦИЮ](#)

0:19 🔊

Персональный менеджер покажет кабинет и поможет на всех этапах запуска рекламы



Реклама

Telegram Ads на комфортных условиях

Стартуйте в Telegram Ads через eLama с 0 рублей. Помогаем на всех этапах работы бесплатно и 24/7. До 10 креативов в подарок. Подбор каналов для таргетинга.

**Купите квартиру
с оооооооомной
скидкой**

на [REDACTED]

[REDACTED]
застройщик №1

Реклама

Скидка года на квартиры от [REDACTED]

До 31 декабря скидка 25%. Спешите воспользоваться уникальным предложением от надёжного застройщика!

ОТКРЫТЬ САЙТ

Частые ошибки в рекламных предложениях

Слишком сложный текст

Клиенты не понимают, что вы предлагаете

Отсутствие акцента на выгодах

Продукт описан, но его ценность неясна

Нет конкретного действия

СТА слишком размытый: «Подумаем вместе»

Слишком много текста

У клиента нет времени разбираться