



# Таргетированная реклама в Telegram Ads

# Макс Кэнари



Маркетолог, таргетолог, продюсер

- автор 18 курсов по генерации клиентов в сети
- 4000+ учеников и клиентов из 14 стран
- 2530+ часов лекций
- 200+ часов живых вебинаров на 300+ человек.

Участник конференций, спикер университетов «Синергия», ТГУ, РАНХиГС, Института Марка Бартона, проекта мэра Москвы «Московское долголетие», Санкт-Петербургской школы телевидения, "Клуба Удаленщиков", "Межрегиональной академии профессиональных стандартов" и т. д.

Основатель Академии Клиентов Cherry Canary. Работал с клиентами и обучал учеников из Испании, Германии, ОАЭ, Австрии, Таиланда, Израиля, Турции и т. д.

## Урок 6: Настройка целевой аудитории

# Темы урока

- КАК ПРАВИЛЬНО НАСТРОИТЬ ТАРГЕТИНГ
- СЕГМЕНТАЦИЯ АУДИТОРИИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПРОДУКТА И ЦЕЛЕЙ
- ТОНКОСТИ РАБОТЫ С УЗКИМИ И ШИРОКИМИ СЕГМЕНТАМИ

# Что такое таргетинг в Telegram Ads?

- **Инструмент точного попадания:**

Позволяет показывать рекламу только тем, кто заинтересован в продукте

- **Экономия бюджета:**

Сокращает затраты за счет исключения нерелевантной аудитории

# Параметры таргетинга в Telegram Ads

## Таргетинг

- Геолокация
- Язык пользователя
- Телеграм каналы и/или чаты
- Интересы и подписки
- Устройства (iOS, Android, Desktop)

# Сегменты BigData в Маркетолог PRO

Управление  
Статистика  
Профили  
Аудитории  
Стратегии  
Интеграции  
**Сегменты**

### Новый сегмент

← Назад

\* Название сегмента 0 / 255 \* Описание сегмента 0 / 1024

Название сегмента Описание сегмента

name is required

При оказании услуги используются математические модели на основе агрегированных и обезличенных данных. Указание сайта, приложения, номера телефона используется для определения вектора интересов пользователей и дальнейшего использования этого вектора интересов в моделировании.

Условия  Выполнены все одновременно  + Добавить условие

Уровень дохода

Меньше 70 тыс руб  От 70 до 200

Пол

Мужской  Женский

Возраст

18-24  25-34  35-44

Интересы

Беременные

Локальное GEO

Введите адрес

Проживают по адресу  Работают по адресу

Радиус 5,0 км

Удалить

Удалить

Удалить

Удалить

Удалить

Удалить

Добавить

# Как правильно настроить таргетинг 1/3

## Шаг 1: Определите цели рекламы

- Продвижение продукта?
- Увеличение подписчиков?
- Повышение узнаваемости бренда?

# Как правильно настроить таргетинг 2/3

## Шаг 2: Сегментируйте аудиторию по критериям:

- География: город, регион или страна
- Интересы: используйте информацию из Telegram-каналов
- Язык интерфейса: настройка локальных кампании

## Шаг 3: Настройте исключения

- Уберите сегменты, которые точно не заинтересуются продуктом

# Сегментация аудитории в зависимости от продукта

## Сегмент 1: Товары для дома

- География: городской сегмент
- Интересы: подписки на каналы о ремонте, дизайне интерьера
- Устройства: мобильные (больше активность)

## Сегмент 2: IT-курсы

- География: крупные города с высокой концентрацией специалистов
- Интересы: каналы о программировании, карьере в IT
- Язык: русский, английский

# Узкие и широкие сегменты

- **Узкие сегменты:**

**Плюсы:** высокая точность, релевантность аудитории

**Минусы:** ограниченный охват

**Когда использовать:** нишевые продукты

- **Широкие сегменты:**

**Плюсы:** максимальный охват, быстрые результаты

**Минусы:** риск привлечения нерелевантной ЦА

**Когда использовать:** узнаваемость бренда

# Советы для успешной настройки

## Тестируйте разные сегменты

- Запустите несколько кампаний с разными параметрами таргетинга

## Анализируйте результаты

- Используйте встроенные инструменты Telegram для анализа

## Уточняйте аудиторию

- Сужайте таргетинг, если кампания не дает результатов

## Регулярно обновляйте данные

- Интересы и поведение аудитории могут меняться

# Примеры настроек для разных целей

## Цель 1: Увеличение продаж продукта

- География: только ключевые города
- Интересы: узкие ниши (например, каналы о моде для одежды)

## Цель 2: Привлечение подписчиков в канал

- География: широкий охват
- Интересы: тематически схожие каналы

## Цель 3: Повышение узнаваемости бренда

- География: вся страна.
- Язык: местный язык и английский

09:09 VK

Русский маркетинг \* 126 292 подписчика PM

Закрепленное сообщение  
Запустили бота, с помощью котор...  
... не ХОТЯТ.  
21 11 8 10,7K 20:00

Прислать инфо

Прокomentarивать

спортмастер  
скидки до  
**-50%**  
ГАРАНТИЯ  
ПОДАРОК  
4 749 P

Реклама  
Sportmaster.ru  
В Спортмастере скидки до - 50% на стильную коллекцию одежды PUMA. Подробнее на сайте и в приложении.  
ОТКРЫТЬ САЙТ

ELLE 194  
ВЕСЕННЕ-ЛЕТНИЙ  
СБОРНИК  
0:14 4x

111

Вкл. звук

08:35 TELEGRAM

Маркетинг нефильтрованн... 155 309 подписчиков

которые чаще всего пропадали в «Читай-городе». Туда же попали «1984» и книга про то, как стать хозяином своей судьбы.  
Вот и думайте 🤔  
189 28 8 2 13,1K 14:37

MTC TRAVEL  
Скидка на отели  
**10%**  
Максимальный размер скидки 3 000 P

Реклама  
Зимой теплее с MTC Travel  
🌿🌲 Эко-отели с животными — ваш антистресс в конце года. Бронируйте со скидкой 10% по промокоду ЗИМА24. До 31.12  
ОТКРЫТЬ САЙТ

0:18 4x

14

Вкл. звук