## **РЕГИСТРАЦИЯ**

- 1. Зарегистрируйтесь на платформе Т-ТЕАСН как автор.
- 2. После того как успешно пройдете регистрацию на нашем сайте, в ближайшее время вы получите письмо, подтверждающее успешное прохождение модерации.



#### Приветствуем вас на борту

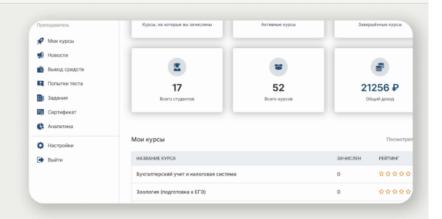
Иван Иванов,

Добро пожаловать на борт! Ваша заявка на получение должности инструктора в <a href="https://t-teach.ru">https://t-teach.ru</a> одобрено! Ваша панель управления готова, и вы можете приступать к созданию курсов прямо сейчас!

Перейти в мой профиль

## ПУБЛИКАЦИЯ

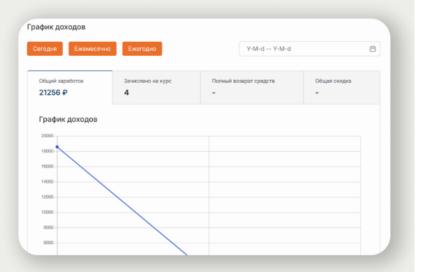
Из вашего личного кабинета вы также можете предлагать и публиковать новые курсы.



### ЗАРАБОТОК

Получайте доход от просмотров вашего курса.

Раздел «аналитика по продажам» — предоставляет подробную статистику по продажам ваших курсов. Вы сможете увидеть количество проданных курсов, доходы, а также динамику продаж за определенные периоды.



### КАК ПРЕДЛОЖИТЬ И ОПУБЛИКОВАТЬ НОВЫЙ КУРС

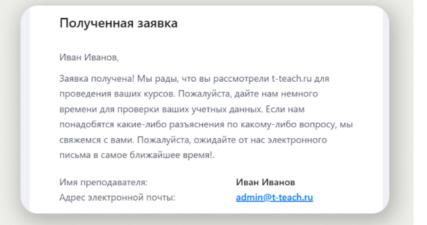
## СОЗДАНИЕ КУРСА

В личном кабинете выберите опцию «создать новый курс», заполните все необходимые поля, такие как название курса, описание, цели и задачи, целевая аудитория, а также добавьте учебные материалы (видео, текстовые документы, презентации и т.д.).



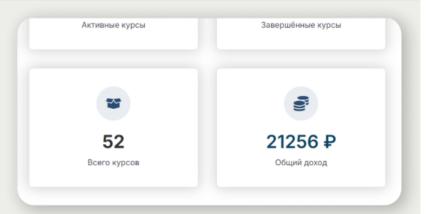
### ОТПРАВКА НА МОДЕРАЦИЮ

После завершения создания курса отправьте его на модерацию, наши специалисты проверят его на соответствие стандартам качества, убедятся в отсутствии ошибок и проверят, чтобы контент не нарушал правила нашего сообщества.



## ПУБЛИКАЦИЯ

После успешного прохождения модерации ваш курс будет опубликован и станет доступен для слушателей курса, вы получите уведомление о публикации.



Создание и модерация онлайн-курса — это увлекательный и ответственный процесс. Чтобы ваш курс прошел модерацию успешно, следуйте этим важным шагам:

#### Название курса



Выберите четкое и привлекающее внимание название, которое точно отражает содержание курса. Оно должно быть кратким, но информативным, чтобы сразу заинтересовать.

#### Описание курса



Подробно опишите чему научатся. Укажите конкретные навыки и знания, которые приобретают слушатели курса, а также как это поможет им в будущем. Используйте ясный и доступный язык, чтобы сделать описание привлекательным.

#### Целевая аудитория



Определите, для кого предназначен ваш курс. Укажите, подходит ли он для начинающих, продвинутых пользователей или профессионалов в определенной области. Это поможет потенциальным слушателям курса понять, подходит ли им ваш курс.

#### Цели и задачи



Определите основные цели курса и задачи, которые будут решены в процессе обучения. Четкие цели помогут слушателям курса понять, чего они могут достичь, пройдя ваш курс.

### Учебные материалы



Добавьте все необходимые учебные материалы, такие как видеоуроки, текстовые документы, презентации и дополнительные ресурсы, не нарушая авторское право. Для успешного освоения материала.

#### Указание стоимости



Определите стоимость вашего курса, основываясь на его содержании, продолжительности и уровне сложности. Прозрачность в вопросах ценообразования повысит доверие к вашему курсу.

# Выбор рубрики

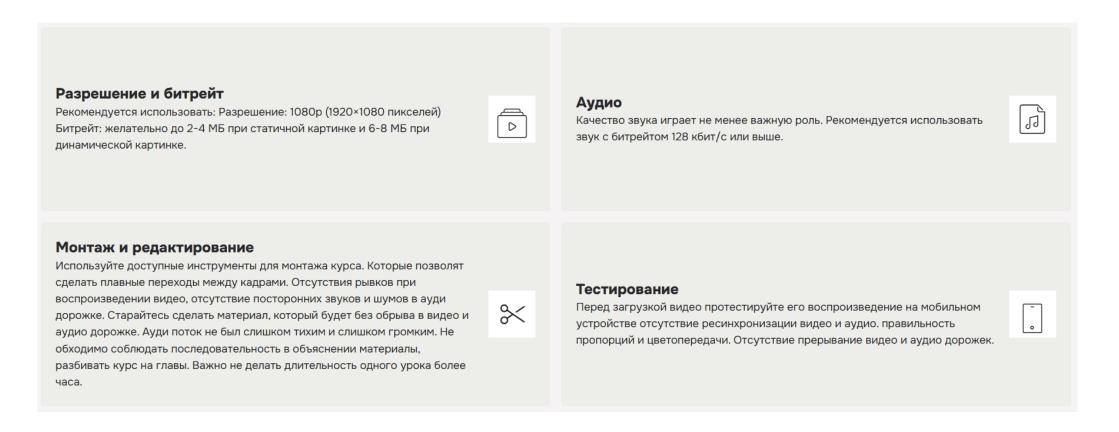
7

Выберите наиболее подходящую рубрику для вашего курса. Это поможет слушателям курса найти ваш курс среди других предложений и повысит его видимость на платформе.

### Рекомендации по подготовке видео-курса

Для загрузки видео на нашу платформу рекомендуется использовать формат МР4 с кодеком Н 264. Этот формат является наиболее универсальным и обеспечивает высокое качество видео при относительно небольшом размере файла.

Создание качественного видеоконтента — это ключ к успешному обучению и взаимодействию с вашей аудиторией. Ниже приведены основные рекомендации, которые помогут вам достичь наилучших результатов.



### Модерация

После загрузки вашего курса администратор проверит его в течение суток. Вы получите уведомление на почту о результате модерации. Мы стремимся обрабатывать заявки оперативно, чтобы вы могли быстрее начать делиться своими образовательными материалами.