

**ЛЕКЦИЯ 1. ОСНОВЫ АВТОРСКОГО ПРАВА. ПРАВО
НА НАУЧНОЕ И ИНЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ.
ЛЕГИТИМАЦИЯ ПРАВА АВТОРА, В Т.Ч.
ДЕПОНИРОВАНИЕ. ПРАВА, СМЕЖНЫЕ С
АВТОРСКИМИ. ПРАВА ПУБЛИКАТОРА**

ОСНОВЫ АВТОРСКОГО ПРАВА

Авторское право — это право человека на объект, который он создал. Такими объектами создатель может распоряжаться, как хочет: ставить под ними своё имя, публиковать, редактировать и продавать.

Авторское право включает два вида прав: **личные неимущественные и имущественные** — их ещё называют исключительными. Правообладатель может распоряжаться имущественными правами, то есть разрешать другим людям пользоваться произведением на условиях лицензии. Личные права означают, что человек вправе указывать своё имя на контенте и публиковать его.

Глава 70. Авторское право (ст. 1255 - 1302) ГК РФ

ОСНОВЫ АВТОРСКОГО ПРАВА

Авторское право возникает автоматически — например, когда написаны первые строки текста или сделана фотография. Официально закреплять за собой контент или публиковать результаты не обязательно.

Закон охраняет произведения от использования другими людьми. Например, никто не может безнаказанно взять чужое фото, добавить на него фильтр и разместить у себя на сайте без согласия правообладателя.

ОСНОВЫ АВТОРСКОГО ПРАВА

Предмет авторского права — это общественные отношения, возникающие вокруг создания, использования и охраны произведений науки, литературы и искусства. Он отражает, какие именно отношения регулируются авторским правом и что защищается законом.

Основные аспекты предмета авторского права: Отношения, связанные с созданием произведений, авторское право защищает творческий процесс и результат интеллектуальной деятельности, включая литературу, музыку, живопись, фотографию, фильмы, программы для ЭВМ и базы данных. Отношения, связанные с использованием произведений, сюда относятся права на воспроизведение, распространение, публичное исполнение, показ и трансляцию произведений, а также их переработку. Отношения, связанные с защитой прав автора. Включают право на признание авторства, имя, защиту репутации, запрет и пресечение незаконного использования произведения.

Имущественные: право распоряжаться произведением, получать доход (роялти, лицензии).

Личные: право авторства, неприкосновенности произведения и защита репутации. Отношения с третьими лицами регулируются договоры об использовании произведений, лицензирование и передача имущественных прав, а также разрешение споров при нарушении авторских прав.

ОСНОВЫ АВТОРСКОГО ПРАВА

Объекты авторского права — это интеллектуальные творческие произведения, которые подлежат юридической защите.

В Российском законодательстве перечислены следующие объекты авторского права: Литературные произведения: включая книги, статьи, романы, стихи, сценарии, исследования и другие текстовые произведения. Музыкальные произведения: включая песни, симфонии, мелодии и другие музыкальные композиции. Живопись и графика: картины, рисунки, иллюстрации и прочие визуальные произведения искусства. Скульптуры и декоративно-прикладное искусство: скульптуры, изделия декоративно-прикладного искусства, а также художественные изделия ремесленного производства. Аудиовизуальные произведения: кинофильмы, телепередачи, видеоролики и другие мультимедийные произведения. Программы для ЭВМ: компьютерные программы и базы данных. Произведения народного творчества: фольклорные произведения, народные песни, сказки и другие творческие выражения народной культуры.

ОСНОВЫ АВТОРСКОГО ПРАВА

Субъекты авторского права — это лица или организации, которым принадлежат права на интеллектуальные произведения. В качестве субъектов авторского права выступают:

Авторы: физические лица, которые создали интеллектуальное произведение. Авторы имеют право на авторство и контроль за использованием своих произведений.

Правопреемники авторов: лица, которые унаследовали авторские права после смерти автора. Издатели и правообладатели: организации или лица, которые приобрели права на произведение от авторов или через договоры. Потребители и пользователи: лица, которые используют интеллектуальные произведения в соответствии с законом и лицензионными соглашениями. Государство: в некоторых случаях государство также может выступать как субъект авторского права, особенно в отношении произведений, созданных в государственном заказе. Авторское право устанавливает права и обязанности субъектов относительно объектов интеллектуальной собственности и обеспечивает справедливое вознаграждение авторов за использование их творчества.

ОСНОВЫ АВТОРСКОГО ПРАВА

На какие материалы распространяется авторское право

Объектами авторских прав считаются произведения науки, литературы и искусства. Примерный список перечислен в статье 1259 ГК РФ.

Рассмотрим несколько примеров, которые актуальны для интернет-ресурсов:

- Тексты
- Комиксы
- Мелодии и песни
- Видео
- Шрифты
- Фото и иллюстрации
- Карты и планы
- Программное обеспечение

ПРАВО НА НАУЧНОЕ И ИНЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ

Право на научные и иные произведения регулируется авторским правом — институтом гражданского права, который регулирует правоотношения, связанные с созданием и использованием произведений науки, литературы, искусства, а также программного обеспечения и баз данных.

Авторское право в России регулируется законодательством и международными договорами. Важнейшим источником является «Закон об авторском праве и смежных правах» от 9 июля 1993 года, который был неоднократно изменен и дополнен. Этот закон определяет основные правила и принципы авторского права в России. Кроме того, международные договоры о правах интеллектуальной собственности, такие как Бернская конвенция, Римская конвенция, Соглашение Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) и другие, также оказывают влияние на регулирование авторских прав в России. Россия является участником этих международных соглашений и обязана соблюдать их нормы.

ПРАВО НА НАУЧНОЕ И ИНЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ

Нормы авторского права в России определяются как законами, так и подзаконными актами. Они включают в себя определения авторских прав, правила для приобретения и передачи этих прав, сроки действия авторских прав, а также особенности защиты авторских прав в судебном порядке. Кроме того, существуют нормы о смежных правах, которые касаются исполнителей, производителей фонограмм и видеозаписей, радиовещателей и других субъектов, связанных с интеллектуальной собственностью. Все эти источники и нормы обеспечивают законное управление авторскими правами и защиту интеллектуальной собственности в России.

ЛЕГИТИМАЦИЯ ПРАВА АВТОРА, В Т.Ч. ДЕПОНИРОВАНИЕ

Российское законодательство не требует обязательной регистрации авторских прав. В такой ситуации, если заранее не принять никаких мер защиты, любой спор о праве может обернуться не в пользу автора.

Существует несколько правовых механизмов фиксации и подтверждения авторства на определённые объекты прав. Один из самых популярных – депонирование. Оно сравнимо с регистрацией, поскольку документально подтверждает, что конкретный объект в определённую дату был принят от конкретного лица – автора и (или) обладателя авторских прав. Факт депонирования и представленный документ (сертификат, свидетельство) принимаются судами в качестве доказательств. Но у этого способа защиты авторских прав есть не только преимущества, но и недостатки. Поэтому полностью полагаться на него нельзя.

ЛЕГИТИМАЦИЯ ПРАВА АВТОРА, В Т.Ч. ДЕПОНИРОВАНИЕ

В России действует презумпция авторства. Это означает, что автору произведения не нужно проходить какие-то установленные законом процедуры, чтобы закрепить за собой статус автора. Достаточно указать себя автором на оригинале или экземпляре произведения. Но споры об авторстве не редкость. И это приводит к необходимости каким-то образом заранее фиксировать свои авторские права и обеспечивать возможность доказать своё авторство на случай оспаривания.

Депонирование произведения — один из способов защиты, который фиксирует:

- наличие объекта;
- его существование на конкретный момент времени;
- авторство конкретного лица.

ЛЕГИТИМАЦИЯ ПРАВА АВТОРА, В Т.Ч. ДЕПОНИРОВАНИЕ

Депонирование напоминает регистрацию объекта авторского права. Но проблема в том, что не является таковой юридически. Услуги депонирования оказывают разные организации. Процедуру регулируют их внутренние правила. В законах о таком способе защиты нет ни слова. Его часто используют, он относительно надёжен. Но гарантировать, что суд встанет на сторону автора, такой вариант не в силах.

Для сравнения – регистрация товарного знака. Патентование объектов интеллектуальной собственности урегулировано ГК РФ и другими законами и подзаконными актами. Процедурой регистрации и ведением реестра интеллектуальной собственности занимается, в частности, Роспатент – государственное ведомство. С депонированием объектов авторского права всё иначе.

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ДЕПОНИРОВАНИЯ

Преимущества	Недостатки
Регистрация авторских прав на произведение с выдачей официального документа	В законах процедура не прописана, и юридически к регистрации не приравнивается
Сертификат или свидетельство о депонировании можно использовать в суде в качестве доказательства авторства и авторских прав	Если депонирование – единственное доказательство, вероятность доказать авторство в суде – 50/50
Простая и быстрая процедура	Организации, оказывающие услуги депонирования, вправе отказать в регистрации, если не соблюдены требования и правила, а они – свои у каждого регистратора
Депонирование защищает любые произведения и в различных формах (бумажный формат, цифровые носители)	Защита работает применительно к произведению в целом. Защита уникального содержания – идей, концепций, методик и т.п. требует патентования
Депонирование – эффективно	Эффективность и надежность – относительные. Полагаться только на депонирование – опасно. Желательно использовать комплекс мер по защите авторских прав и депонировать произведение сразу после создания, но до публикации

ЛЕГИТИМАЦИЯ ПРАВА АВТОРА, В Т.Ч. ДЕПОНИРОВАНИЕ

Депонирование можно и нужно использовать. Это в любом случае полезно. Но нужно учитывать недостатки и постараться их устранить или подстраховаться за счет других способов защиты авторских прав.

Депонируют объекты прав, которые нельзя зарегистрироваться или запатентовать официально. В этих случаях депонирование – лучше, чем ничего.

Внимательно нужно отнестись к депонированию произведений, созданных в соавторстве. Спор может возникнуть еще на стадии создания произведения. При депонировании экспертиза авторства не проводится. Кто первый подал заявку – тот и задепонирует произведение. Если соавтор или соавторы опоздают, не будут участвовать в подаче единой заявке, свои права им придётся отстаивать в суде.

Депонирование рекомендуется до того, как произведение попадёт в чьи-то третьи руки, например, редактора, корректора или издателя. Иначе авторство можно потерять еще перед публикацией. После депонирования нет сложностей с внесением правок и дополнений – они будут отражены в карточке произведения на основании заявки автора.

ЛЕГИТИМАЦИЯ ПРАВА АВТОРА, В Т.Ч. ДЕПОНИРОВАНИЕ

Депонировать можно:

- рукописи;
- книги;
- тексты, музыку, песни;
- сценарии;
- интернет-контент — текстовый, видео, аудио;
- статьи, в том числе научные;
- учебные пособия, учебники;
- фотографии, иллюстрации, другие произведения изобразительного искусства;
- прочие объекты литературы, науки и искусства.

ЛЕГИТИМАЦИЯ ПРАВА АВТОРА, В Т.Ч. ДЕПОНИРОВАНИЕ

Несмотря на то, что у разных организаций свои подходы к оказанию услуг депонирования, в целом порядок единый:

- Подача заявки на депонирование (регистрацию) объекта авторских прав от правообладателя с указанием его персональных данных.
- Подготовка и представление документов, запрошенных для депонирования.
- Заключение договора о передаче-приеме произведение на хранение (депонирование).
- Оплата услуг депонирования.
- Выдача свидетельства (сертификата) о депонировании.
- Стандартно процедура занимает от нескольких дней до одного месяца.

ЛЕГИТИМАЦИЯ ПРАВА АВТОРА, В Т.Ч. ДЕПОНИРОВАНИЕ

Используется несколько подходов:

Автор (правообладатель) сам занимается процедурой, включая выбор организации, составление и подачу заявки и других юридических документов, подготовку и оформление объекта для передачи на депонирование.

Услуги оказывают «под ключ» представители организации, которая занимается депонированием. Задачи клиента – подать заявку, подписать договор, оплатить услуги и получить свидетельство. Всё остальное сделают специалисты.

ЛЕГИТИМАЦИЯ ПРАВА АВТОРА, В Т.Ч. ДЕПОНИРОВАНИЕ

Как использовать депонирование, если возникнет спор

В случае оспаривания авторства, правообладатель представит оппоненту свидетельство о депонировании. Нередко этого достаточно, чтобы в судьбе спора была поставлена точка. Но дело может дойти до суда. Судебная практика неоднозначна.

Суд исходит из презумпции авторства. Поэтому доказывать обратное обязана другая сторона – тот, кто желает авторство оспорить. Если истцом представлены сильные доказательства (документы, показания свидетелей), то в любом случае придётся представлять суду свидетельство о депонировании. К сожалению, его может оказаться недостаточным. Как доказательство суд его примет, но, возможно, потребует представить и другие подтверждения авторства или авторских прав. Такова позиция Верховного суда РФ, который счёл депонирование – недостаточным подтверждением авторства в отсутствие других доказательств, хотя все нижестоящие суды решили иначе.

КАКИЕ МЕРЫ, КРОМЕ ДЕПОНИРОВАНИЯ, ПРИНЯТЬ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ

Они зависят от объекта охраны и эффективны в комплексе:

Сохранение всех рабочих материалов, заметок, черновиков, исходников и т.п. — всего, что использовалось при создании произведения.

Нотариальное засвидетельствование верности копий документов, их содержания, выписок из них, подлинности подписи и даты предъявления.

Оформление договором создания произведения на заказ, передачи произведения третьим лицам, где будет зафиксировано авторство и другие права.

Простановка даты, ФИО, подписи на каждом экземпляре документа (произведения).

Публикация в соцсетях, блогах, журналах и т.д. за своим авторством.

Заливка произведения (экземпляра) в облачное хранилище, отправка самому себе обычной или электронной почтой.

КАКИЕ МЕРЫ, КРОМЕ ДЕПОНИРОВАНИЯ, ПРИНЯТЬ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ

Уникальные идеи, разработки, методики, промышленные образцы, полезные модели, торговые знаки и другие объекты интеллектуальной собственности — всё, что можно зарегистрировать или запатентовать официально, нужно регистрировать и патентовать.

Необязательно использовать всевозможные меры защиты, но чем их будет больше в дополнение к депонированию — тем лучше. С позиции затрат принцип простой: чем выше ценность произведения (финансовая и не только), тем больше средств нужно выделять на обеспечение защиты.

ПРАВА, СМЕЖНЫЕ С АВТОРСКИМИ

Права, смежные с авторскими (ст. 1303 – 1344 ГК РФ)

Согласно ст.1303 ГК РФ, смежными с авторскими правами (смежными правами) являются права на:

- результаты исполнительской деятельности (исполнения),
- на фонограммы,
- на сообщение в эфир или по кабелю радио- и телепередач (вещание организаций эфирного и кабельного вещания),
- на содержание баз данных,
- на произведения науки, литературы и искусства, впервые обнародованные после их перехода в общественное достояние.

ПРАВА, СМЕЖНЫЕ С АВТОРСКИМИ

А объектами смежных прав согласно ст.1304 ГК РФ будут:

- исполнения артистов-исполнителей и дирижеров, постановки режиссеров - постановщиков спектаклей (исполнения), если эти исполнения выражаются в форме, допускающей их воспроизведение и распространение с помощью технических средств;
- фонограммы;
- сообщения передач организаций эфирного или кабельного вещания, в том числе передач, созданных самой организацией эфирного или кабельного вещания либо по ее заказу за счет ее средств другой организацией;
- базы данных в части их охраны от несанкционированного извлечения и повторного использования составляющих их содержание материалов;
- произведения науки, литературы и искусства, обнародованные после их перехода в общественное достояние, в части охраны прав публикаторов таких произведений.

ПРАВА, СМЕЖНЫЕ С АВТОРСКИМИ

Смежные права возникают у исполнителей, изготовителей фонограмм, теле и радио компаний, производителей баз данных и публикаторов, не обнародованных ранее произведений. Стоит заметить, что смежные права возникают при соблюдении изначальных авторских прав. Таким образом, если автор, например, музыки на основании лицензионного договора предоставил право исполнять музыку какому-либо исполнителю, то у исполнителя возникают смежные права на исполнение (как объект).

Исполнителем (автором исполнения) признается гражданин, творческим трудом которого создано исполнение, - артист-исполнитель (актер, певец, музыкант, танцор или другое лицо, которое играет роль, читает, декламирует, поет, играет на музыкальном инструменте или иным образом участвует в исполнении произведения литературы, искусства или народного творчества, в том числе эстрадного, циркового или кукольного номера), а также режиссер-постановщик спектакля (лицо, осуществившее постановку театрального, циркового, кукольного, эстрадного или иного театрально-зрелищного представления) и дирижер. Это цитата из закона.

ПРАВА, СМЕЖНЫЕ С АВТОРСКИМИ

Если исполнителей несколько (например музыкальный коллектив), то такие исполнения признаются совместными исполнениями.

Каждому исполнителю принадлежат смежные права, установленные ст.1315 ГК РФ: исключительное право на исполнение, право авторства (не на изначальное произведение, а как право признаваться автором исполнения), право на имя, право на неприкосновенность исполнения (т.е. защиту исполнения от всякого искажения).

Есть еще в этой статье положение о том, что права исполнителя признаются и действуют независимо от наличия и действия авторских прав на исполняемое произведение. Эту норму можно расшифровать на примере: Есть музыкальное произведение, исполнитель записал его (законно) в своем исполнении, но вскоре произведение перешло в общественно достояние. Так вот п.3. ст.1315 ГК РФ и говорит о том, что право исполнителя на созданное им исполнение при этом не прекращается.

ПРАВА НА ФОНОГРАММУ

Права на фонограмму возникают у изготовителя фонограммы. Изготовителем фонограммы признается лицо (в данном случае не только физическое, но и юридическое), взявшее на себя инициативу и ответственность за первую запись звуков исполнения или других звуков либо отображений этих звуков.

Изготовителю фонограммы принадлежат следующие права: исключительное право на фонограмму, право на указание на экземплярах фонограммы своего имени или наименования, право на защиту фонограммы от искажения, право на обнародование фонограммы (т.е. на осуществление действия, которое впервые делает фонограмму доступной для всеобщего сведения).

То есть фонограмма - это запись, содержащая исполнение.

Пожалуй, самая интересная норма, из содержащихся в данном параграфе, касается использования фонограммы опубликованной в коммерческих целях. В статье 1326 говорится о том, что публичное исполнение фонограммы, опубликованной в коммерческих целях, а также ее сообщение в эфир или по кабелю допускается без разрешения обладателя исключительного права на фонограмму и обладателя исключительного права на зафиксированное в этой фонограмме исполнение, но с выплатой им вознаграждения.

ПРАВА НА ФОНОГРАММУ

Сбором такого вознаграждения, как Вы уже наверное догадались, занимаются организации по управлению авторскими правами на коллективной основе (например, одна из таких организаций – ВОИС). При этом стоит помнить, что по аналогии с исполнителями, права изготовителя фонограммы признаются и действуют независимо от наличия и действия авторских прав и прав исполнителей. То есть, если Вы у себя в кафе на музыкальном центре ставите диск с записью произведения, перешедшего в общественно достояние, то это совсем не исключает негативных правовых последствий. Хороший выход из этой ситуации нашли руководители крупных торговых центров и дорогих ресторанов. Чтобы не платить отчисления, они нанимают музыкальные коллективы, которые специально для данного заведения записывают треки с классической музыкой в своем исполнении. Это получается дешевле. Можно также посадить прямо в зале музыканта за рояль, дать ему ноты и исполнять произведения, перешедшие в общественное достояние живьем. Тогда никаким организациям ничего платить не нужно

ПРАВО ОРГАНИЗАЦИЙ ЭФИРНОГО И КАБЕЛЬНОГО ВЕЩАНИЯ. § 4 ГЛАВЫ 71 ГК РФ

Организацией эфирного или кабельного вещания признается юридическое лицо, осуществляющее сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач – ст.1329 ГК РФ.

Смежные права таких организаций связаны с правом сообщения в эфир созданных ими же передач. Однако эти права могут также быть переданы и другим лицам. Тут стоит отметить, что в случае трансляции уже записанной чужой передачи, транслирующая компания не становится обладателем смежных прав. Смежные права у такой организации возникают лишь в случае одновременной трансляции передачи. Если же организация транслирует «старую» чужую передачу, то в этом случае заключается отдельный лицензионный договор на объект смежных прав организации-создателя первоначальной передачи по ст.1308 ГК РФ.

ПРАВО ИЗГОТОВИТЕЛЯ БАЗЫ ДАННЫХ. § 5

ГЛАВЫ 71 ГК РФ

Изготовителем базы данных признается лицо (физическое или юридическое), организовавшее создание базы данных и работу по сбору, обработке и расположению составляющих ее материалов.

Изготовителю базы данных принадлежит исключительное право изготовителя базы данных и право на указание на экземплярах базы данных своего имени или наименования.

Следует различать понятия изготовителя базы данных и автора (составителя) базы данных.

Изготовителю базы данных, создание которой требует существенных финансовых, материальных, организационных или иных затрат, принадлежит исключительное право извлекать из базы данных материалы и осуществлять их последующее использование в любой форме и любым способом (исключительное право изготовителя базы данных). При этом положения настоящего параграфа ГК РФ не лишают составителя права охраны базы данных как составного произведения с использованием положений, касающихся авторских (не смежных) прав. Из интересного стоит отметить, что сроки, действия исключительного права изготовителя базы данных возобновляются при каждом ее обновлении.

ПРАВО ПУБЛИКАТОРА НА ПРОИЗВЕДЕНИЕ НАУКИ, ЛИТЕРАТУРЫ ИЛИ ИСКУССТВА. § 6 ГЛАВЫ 71 ГК РФ

Публикатором признается гражданин, который правомерно обнародовал или организовал обнародование произведения науки, литературы или искусства, ранее не обнародованного и перешедшего в общественное достояние либо находящегося в общественном достоянии в силу того, что оно не охранялось авторским правом.

Публикатору принадлежат два права: исключительное право на обнародованное произведение и личное неимущественное право на указание своего имени при использовании произведения.

ПРАВО ПУБЛИКАТОРА НА ПРОИЗВЕДЕНИЕ НАУКИ, ЛИТЕРАТУРЫ ИЛИ ИСКУССТВА. § 6 ГЛАВЫ 71 ГК РФ

Публикатор при обнародовании произведения должен обязательно соблюдать волю автора, в противном случае смежные права не возникают. Кроме того, в случае если публикатором будут нарушены личные неимущественные права автора, действие исключительного права публикатора может быть прекращено судом.

На примере: Представим ситуацию, что при очередном осмотре экспозиции в музее-квартире одного известного поэта сотрудниками музея был обнаружен тайник. В тайнике содержалось письмо поэта и рукопись его произведения. В письме автор просил своих друзей опубликовать произведение. Но так уж случилось, что материалы эти были спрятаны, потом забыты и произведение так и не вышло в свет, оставаясь в том тайнике более 100 лет. В данном случае музей решает опубликовать это произведение. И тогда музей становится публикатором.



T-TEACH

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!